

Reza Ghiabi

Short Bio

Reza Ghiabi is an opportunity maker. He is an entrepreneur and a responsible optimist who believes in a bright future and our ability to build it together. He discovered remarkable patterns and platforms to spread culture, community, and capital for innovation.

Since 2005, while practicing his theories on creating the culture of innovation in Iran, Reza founded three organizations to pursue his vision: Oppmakr Institute, Ghasedak Ventures, and Vira Institute. Together these organizations created hundreds of jobs, thousands of pages of market and culture information and raised millions of dollars for entrepreneurs.

Reza is the organizer of TEDxTerhan, member of the HUS institute in Lichtenstein and a board member for Idea Magazine. He has been featured by the local and international press including Inc, Entrepreneur, TEDBlog, Al Jazeera, AFP, Tehran Times and Financial Tribune.

Long Bio

Reza Ghiabi is an opportunity maker. He is an entrepreneur and a responsible optimist who believes in a bright future and our ability to build it together. He discovered remarkable patterns and platforms to spread culture, community, and capital for innovation.

Described as “a passionate entrepreneur with strategic intellect” and “a pillar of the start-up community in Iran”, Reza and the organizations he founded, are partnering with trusted leaders to create opportunities of having fulfilling jobs for everyone, starting from Iran.

Reza earned a Bachelor’s degree (BA) in Industrial Engineering from Azad University while he was self-studying Cultural Anthropology. He also holds an MBA of Information Technology from Industrial Management Institute. Later he attended IAE Lyon School of Management with the intention of studying Doctorate of Business Administration but left university to focus on his work.

As a trained ethnographer, Reza is fascinated by the world of possibilities and the fact that “work” is a trial and error tool to help us learn about the world as well as deepest parts of our minds. He has devoted a significant part of his life to sharing his thinking in order to help other leaders and organizations to create opportunities.

Prior to founding his first venture —the OPPMAKR Institute, and since 2005, Ghiabi worked as an individual business consultant at private sector companies, government entities, and international organizations headquartered in Tehran. At that time, he developed initiation plans and business models for new departments of organizations like UNDP, Iran-France and Iran-Netherlands Friendship Associations, Iran Center for eCommerce Development and Falcon Advising.

In 2009, with the first waves of Iran startup ecosystem, Ghiabi started to get involved with tech startups to help them with strategy. Taking a deeper look into what causes startups to grow, Reza focused on empowering the culture of innovation. Since 2014, he may be best known for organizing TEDxTehran, a local, independently organized event licensed by TED that brings hundreds of thought leaders, innovators, and doers, from across different disciplines, to embrace “Ideas Worth Spreading” in the heart of Tehran.

Lessons learned from organizing TEDxTehran have made Reza a professional community builder which lead to founding Vira Institute in 2016 to curate events and communities in scale. Ghiabi’s unconventional and innovative views on business and entrepreneurship, have attracted local and international attention and have earned him connections with an array of leaders enabling him to create his private fund —Ghasedak Ventures in 2017.

During the past years, Reza had the opportunity to work with various organizations like UNRIC, SABB, RSP Group, Qatar Airways, Knauf, IrToya, Franchise Middle East, Samsung, Iran’s Science & Technology Vice-Presidency and Barkat Ventures.

Reza shares his views with all who listen. He speaks at startup events and large conventions. Besides his regular contribution to Idea Magazine and MITM conference at Industrial Management Institute, he has spoken at TEDxCannes and CreativeMornings/Tehran as well as innovation-related events. Additionally, Reza

has written and commented for the local and international press, including Inc, Entrepreneur, TEDBlog, Al Jazeera, AFP, Tehran Times, Financial Tribune, TechRasa, Tejarat-e Farda, Tadbir Magazine and Iran’s national TV. Ghiabi is active on social media and can be found as “oppmakr” on most of the platforms. He writes his own blog on ghiabi.com.

With a vision to change the way businesses think, act and operate, Ghiabi is a member of a Lichtenstein based think tank known as the HUS institute and is an editorial board member of Idea Magazine in Tehran. He is also active in the arts and the not-for-profit world. He lives in Tehran.

رضا غیابی

خلاصه بیوگرافی

رضا غیابی یک فرصت‌آفرین است. او کارآفرینی است که به آینده‌ای روشن برای ما و توان‌مان برای تحقق بخشیدن به آن باور دارد. وی راهکارها و زیرساخت‌های کم‌نظیری کشف کرده که برای گسترش نوآوری در لایه‌های فرهنگی، مجامع تخصصی و بازارهای سرمایه کاربردهای اساسی دارد.

از ابتدای کار در سال ۱۳۸۴، وی تئوری‌های خود در زمینه‌ی فرهنگ نوآوری را به صورت عملی و اجرایی به بوتی آزمایش گذاشت. این فعالیت‌ها منجر به بوجود آمدن مؤسسه‌ی فرصت‌آفرین، شرکت کارآفرینی قاصدک و مؤسسه‌ی ویرا شد. سازمان‌هایی که با کمک یکدیگر صدها شغل بوجود آوردند، هزاران صفحه اطلاعات در مورد بازارها و فرهنگ‌های گوناگون تهیه نموده و میلیاردها تومان سرمایه برای کارآفرینان مستعد جذب نموده‌اند.

رضا برگزارکننده‌ی تداکس تهران، عضو افتخاری اندیشکده‌ی HUS در کشور لیختن‌اشتاین و عضو شورای راهبردی مجله‌ی طراحان ایده است. نظرات وی مورد توجه رسانه‌های ملی و بین‌المللی از جمله مجله Entrepreneur، وبلاگ TED، شبکه الجزیره، روزنامه‌ی AFP فرانسه، و Tehran Times و Financial Tribune قرار گرفته است.

بیوگرافی کامل

رضا غیابی یک فرصت‌آفرین است. او کارآفرینی است که به آینده‌ای روشن برای ما و توان‌مان برای تحقق بخشیدن به آن باور دارد. وی راهکارها و زیرساخت‌های کم‌نظیری کشف کرده که برای گسترش نوآوری در لایه‌های فرهنگی، مجامع تخصصی و بازارهای سرمایه کاربردهای اساسی دارد.

رضا که به عنوان «کارآفرینی پرشور با ذهنیت استراتژیک» و «یکی از ستون‌های اجتماع استارت‌آپی ایران» توصیف شده، توسط سازمان‌هایی که بنیانگذاری نموده، با بزرگان قابل اعتماد مشارکت می‌کند تا همه به خصوص ایرانیان بتوانند شغل‌های رضایت‌بخش داشته باشند.

رضا پیش از اینکه مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته مدیریت کسب‌وکار (MBA) گرایش فناوری اطلاعات از سازمان مدیریت صنعتی دریافت کند، در مقطع مهندسی صنایع دانشگاه آزاد تحصیل کرد. او همزمان با تحصیل مقطع کارشناسی، دروس رشته‌ی جامعه‌شناسی را نیز به صورت خودآموز مطالعه نمود. وی بعدها برای دریافت مدرک دکترای مدیریت کسب‌وکار وارد دوره‌ی دانشگاه لیون فرانسه شد اما چیزی از شروع دوره نگذشته بود که انصراف داد تا تمرکز خود را بیشتر به کسب‌وکارش معطوف نماید.

رضا فرهنگ‌نگاری می‌کند و در این کار کارآموخته شده است. نکته‌ای که توجه وی را همواره به خود معطوف داشته، ماهیت «کار» است و این حقیقت که کار ابزاری برای آزمون و خطا کردن، در جهت فهم جهان پیرامون و اعماق وجودمان است. بنابراین وی قسمت قابل توجهی از زندگی خود را صرف به اشتراک‌گذاری افکارش کرده تا دیگر افراد و سازمان‌ها را نیز متقاعد به فرصت‌آفرینی کند.

پیش از تأسیس مؤسسه فرصت‌آفرین به عنوان اولین کار شرکتی‌اش، و از سال ۱۳۸۴، غیابی به عنوان مشاور مدیریت و به صورت فردی در بین بخش خصوصی، دولتی و شرکت‌های بین‌المللی که در تهران دفتر داشتند کار می‌کرد. در آن زمان وی به برنامه‌ریزی مدل‌های کسب‌وکار برای بخش‌های جدید سازمان‌ها می‌پرداخت. سازمان‌هایی مانند سازمان ملل متحد در ایران، انجمن‌های دوستی ایران فرانسه و ایران هلند، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت و معدن و شرکت مشاوره Falcon امارات در زمره‌ی این سازمان‌ها بودند.

در ۱۳۸۷ و با اولین موج‌های تشکیل زیست‌بوم استارت‌آپی ایران، غیابی به دنیای استارت‌آپ‌ها وارد شد تا به این سازمان‌های نوپا در اتخاذ استراتژی‌های بهتر

«oppmakr» سراغ وی را گرفت. همچنین نوشته‌های او را می‌توان در وبلاگش به آدرس ghiabi.com یافت.

با داشتن چشم‌اندازی برای تغییر روشی که کسب‌وکارها می‌اندیشند، کار می‌کنند و اداره می‌شوند، غیابی عضو افتخاری اندیشکده‌ی HUS در کشور لیختن‌اشتاین و عضو شورای راهبردی مجله‌ی طراحان ایده است. او همچنین در دنیای هنر و کارهای غیرتجاری فعالیت داشته و در تهران زندگی می‌کند.

کمک کند. اما نگاهی عمیق‌تر بر آنچه باعث رشد واقعی و بیشتر شرکت‌های نوپا می‌شود، وی را به تلاش در زمینه‌ی توانمندسازی فرهنگ نوآوری واداشت. از سال ۱۳۹۲، ممکن است از وی بیشتر به عنوان برگزارکننده‌ی تداکس تهران یاد شده باشد. تداکس تهران مجموعه‌ای از رویدادهای بومی و تحت لیسانس TED است که به صورت مستقل برگزار شده و صدها تن از رهبران اندیشه، نوآوران و عمل‌گرایان از حوزه‌های گوناگون را در قلب تهران گردهم می‌آورد تا به «گسترش ایده‌های ارزشمند» بپردازند.

حاصل تجربیاتی که رضا از برگزاری تداکس تهران بدست آورد، او را تبدیل به یک اجتماع‌ساز زنده نمود و در سال ۱۳۹۴ باعث بوجود آمدن مؤسسه ویرا شد. همچنین دیدگاه‌های نوآورانه و غیرمعمول او به کسب‌وکار و کارآفرینی روابط بومی و بین‌المللی بسیاری برای وی به ارمغان آورده که نمود آن در کسب‌وکار، تأسیس شرکت سرمایه‌گذاری کارآفرینی در سال ۱۳۹۷ بود.

در سال‌های گذشته، رضا فرصت آن را داشته تا با سازمان‌های بسیاری از جمله UNRIC، SABB، RSP، Qatar Airways، Group، کناف ایران، ایرتویا، Franchise Middle East، سامسونگ، معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و مؤسسه دانش‌بنیان برکت کار کند.

غیابی دیدگاه‌های خود را با کسانی که می‌خواهند نظراتش را بشنوند، به اشتراک می‌گذارد. او پیوسته در رویدادهای کارآفرینی و گردهمایی‌های بزرگ سخنرانی دارد. وی نه تنها به طور منظم برای همایش‌های فصلی مدیریت کسب و کار هوشمند در سازمان مدیریت صنعتی و محله طراحان ایده وقت می‌گذارد، بلکه در تداکس‌کن کشور فرانسه، صبح خلاق تهران و تعداد بسیاری از رویدادهای مربوط به نوآوری سخنرانی کرده است. وی همچنین در مطبوعات بومی و بین‌المللی مانند مجله Entrepreneur، وبلاگ TED، شبکه الجزیره، روزنامه‌ی AFP فرانسه، Tehran Times و Financial Tribune، تجارت فردا، مجله تدبیر و صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران اظهار نظر نموده است. وی در شبکه‌های اجتماعی فعال است و می‌شود با نام